

# Carni da griglia e proteine verdi Premiati Martini e Amadori

Due delle loro linee selezionate da 12mila consumatori tra i 58 "prodotti dell'anno"

## CESENA

Premi a due eccellenze del comparto alimentare cesenate, per quelli che sono stati giudicati "prodotti dell'anno".

Martini ha ottenuto il riconoscimento nella categoria "Elaborati di carne" per la linea "Summer on fire", che include vari preparati pensati per la griglia. La cerimonia di premiazione si è svolta all'Alcatraz di Milano, dove la "Iena" Nicolò De Devitiis ha svelato i 58 prodotti e servizi che sono stati incoronati per l'anno 2024, sulla base delle preferenze espresse da 12mila consumatori. A salire sul palco per ritirare il premio è stato il presidente del Gruppo Martini, An-



La premiazione di Martini

tonio Montanari.

Amadori ha invece trionfato nella categoria "Carne vegetale", grazie ad "Ama, vivi e gusta", gamma di secondi piatti vegetali che ha segnato l'ingresso dell'azienda di San Vittore fondata nel 1969, prima del suo settore, nel mercato delle "proteine verdi". A ricevere il gradimento dei consumatori che è valso il riconoscimento sono state le Birbe Veggy, le "Cotolette Veggy" e i "Veggy Burger" e, ultime arri-



La premiazione di Amadori

vate, le "Polpette Veggy", tutti prodotti che ricalcano in chiave vegetale, con proteine di pisello e senza soia aggiunta, quelli per "carnivori". Il tutto con un packaging in plastica riciclata. Matteo Conti, direttore Marketing Strategico di Amadori, sottolinea con orgoglio: «Da protagonisti delle proteine bianche, abbiamo accolto e soddisfatto i bisogni di chi cerca l'alternanza delle fonti proteiche nella propria alimentazione».